

## لولو تطلق مهرجان "أوتساف الهند" احتفالاً بيوم الاستقلال في جميع فروع اللولو هابيرماركت

حملة تستمر لمدة أسبوع يقدم خصومات مميزة على مجموعة متنوعة من السلع الهندية

**أبو ظبي، ١٣ أغسطس ٢٠٢٥:** احتفالاً بيوم استقلال الهند، أطلقت اللولو مهرجان الهند في جميع فروع اللولو هابيرماركت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يُقدّم هذا المهرجان النابض بالحياة، الذي يستمر أسبوعاً كاملاً، من ١٤ إلى ٢٢ أغسطس ٢٠٢٥، أفضل المنتجات الهندية، مُسلّطاً الضوء على ثقافة البلاد وتراثها الغني، وعروضها المتنوعة في مختلف الفئات.

افتتح الحملة رسمياً سعادة سنجاي سودهير، سفير الهند لدى دولة الإمارات العربية المتحدة، بحضور يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة مجموعة اللولو، وروहित ميشرا، مستشار التجارة والاستثمار، ودارم سينغ مينا، السكرتير الأول للشؤون الاقتصادية في سفارة الهند، وعدد من كبار المسؤولين.

وقال سعادة سنجاي سودهير، سفير الهند لدى دولة الإمارات العربية المتحدة: "تلعب المهرجانات مثل مهرجان "أوتساف الهند" دوراً هاماً في تعزيز أسواق صادراتنا وإبراز التنوع المذهل للمنتجات الهندية للعالم. وتجسد اللولو جوهر الهند الحقيقي للجمهور في جميع أنحاء العالم، وتدعم بقوة حملة "صنع في الهند". وبصفتها المصدر الرئيسي للسلع الهندية، لا تقتصر اللولو على الترويج للمنتجات الهندية دولياً فحسب، بل تساهم أيضاً في خلق فرص العمل والتنمية الاقتصادية".

خلال الافتتاح، أعرب يوسف علي موسليام عن فخره بمبادرات اللولو الثقافية المتواصلة. يُعد مهرجان "أوتساف الهند" دليلاً على التزامنا المستمر بالتعاون الاستراتيجي والتبادل الثقافي. نفخر بالاحتفاء بنكهات الهند وتقاليدها وتراثها مع عملائنا. وبصفتنا أكبر مستورد للمنتجات الهندية إلى الإمارات العربية المتحدة، نستهدف واردات بقيمة ملياري دولار هذا العام. ونتقدم بجزيل الشكر للسفارة الهندية على دعمها المتواصل.

يعرض المهرجان مجموعة واسعة من المنتجات الهندية، مع عروض ترويجية خاصة على المواد الغذائية الأساسية مثل الأرز، والحبوب، والتوابل، واللحوم، والوجبات الخفيفة الجاهزة للطهي، والبقالة اليومية. كما يركز المهرجان على المنتجات العضوية، والحبوب المغذية، وأطعمة الشوارع الشعبية، والحلويات التقليدية، والبرياني، والمأكولات الإقليمية الشهية، المتوفرة في المتاجر وعبر الإنترنت.

ولإضفاء المزيد من الأجواء الاحتفالية، سيقدم مهرجان الهند عروضاً ثقافية، مما يوفر للعملاء تجربة هندية لا تُنسى.

وحضر المناسبة أيضاً سيف الدين روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو، وأشرف علي إم موسليام، المدير التنفيذي لشركة لولو، وسليم في. أي، الرئيس التنفيذي للعمليات والاستراتيجية في لولو، وأنانث إيه. في، مدير شركة لولو الدولية القابضة، ونانداكومار في، مدير التسويق والاتصالات، ومسؤولون آخرون.